**PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.**

Biuro Komunikacji i Promocji

ul. Targowa 74, 03-734 Warszawa

tel. + 48 22 473 30 02

fax + 48 22 473 23 34

rzecznik@plk-sa.pl

www.plk-sa.pl

Warszawa, 11 sierpnia 2018 r.

**Informacja prasowa**

**Banery i plakaty z żółtą naklejką przypominają kierowcom o bezpieczeństwie**

**O akcji #ŻółtaNaklejkaPLK przypomina ponad 300 dodatkowych banerów i kilka tysięcy plakatów. Ulotki, spoty filmowe i radiowe wykorzystują PKP Polskie Linie Kolejowe S.A., by kierowcy i piesi pamiętali, że dodatkowe informacje na specjalnej naklejce na przejazdach kolejowo-drogowych mogą uratować życie.**

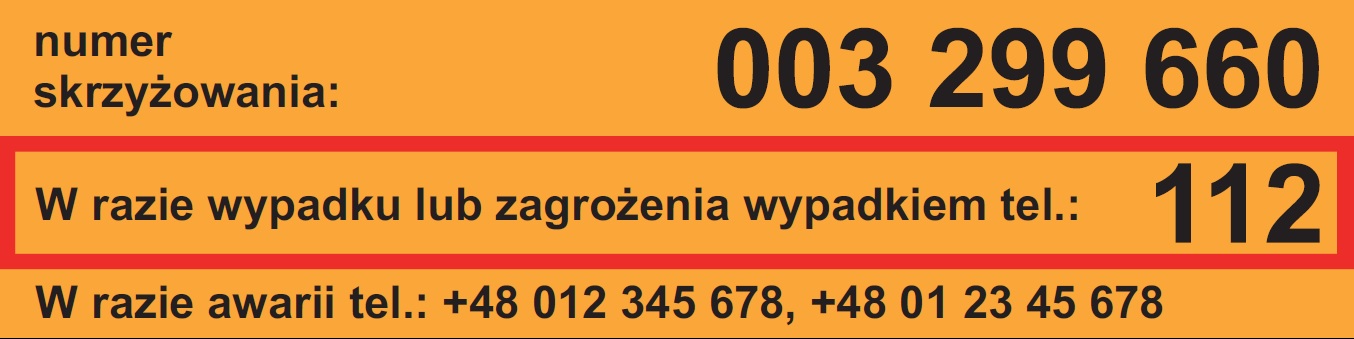
Od maja do czerwca PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. oznakowały 14 tysięcy przejazdów kolejowo-drogowych specjalnymi żółtymi naklejkami. Na każdej z nich, umieszczonej na słupku rogatki lub wewnętrznej stronie krzyża św. Andrzeja, są trzy podstawowe dane: indywidualny numer identyfikacyjny przejazdu kolejowo-drogowego, numer alarmowy 112, numery „awaryjne”.

– ***Żółte naklejki na przejazdach kolejowo-drogowych to dodatkowe informacje, które mogą uratować życie i zapobiec tragedii na torach. Chcemy, by każdy wiedział, że może liczyć na pomoc, gdy na przejeździe znajdzie się w trudnej sytuacji –* mówi Marek Olkiewicz, wiceprezes PKP Polskich Linii Kolejowych S.A.**

W przypadku zdarzenia na przejeździe i po połączeniu z numerem 112, kierowca podaje indywidualny numer identyfikacyjny przejazdu. Operator numeru 112 powiadamia specjalnym szybkim łączem służby kolejowe i wstrzymywany jest ruch pociągów.

Aby dotrzeć do wszystkich, kolejarze podczas akcji na przejazdach kolejowo-drogowych rozdają ulotki o akcji [#ŻółtaNaklejkaPLK](http://www.bezpieczny-przejazd.pl/o-kampanii/zoltanaklejkaplk/). W mediach społecznościowych są [wideo-poradniki](https://youtu.be/NuYYRGyCK6I) – jak zachować się na przejazdach i korzystać z informacji na żółtych naklejkach. Dodatkowo o bezpieczeństwo przypomina 300 banerów obok skrzyżowań torów i dróg. Na stacjach i przystankach jest 4600 plakatów.

**#ŻółtaNaklejkaPLK to kolejna akcja dla zwiększenia bezpieczeństwa na przejazdach kolejowo- drogowych.** Od 12 lat w ramach kampanii [„Bezpieczny Przejazd – Szlaban   
na ryzyko!”](http://www.bezpieczny-przejazd.pl/) PLK wykorzystują ulotki, plakaty by przypominać o bezpieczeństwie.   
Były prewencyjne symulacje wypadków na przejazdach, happeningi, dodatkowe lekcje   
w szkołach i spotkania w przedszkolach. Dodatkowo organizowane są warsztaty dla instruktorów nauki jazdy. Dzięki takiej współpracy rocznie około 50 tysięcy początkujących kierowców może otrzymać dodatkową wiedzę z zakresu bezpieczeństwa na przejazdach kolejowo–drogowych.   
Od kilku lat wykorzystywane są media społecznościowe. [Filmy ze zdarzeń na przejazdach](https://youtu.be/4hzPOlox7nU) trafiają   
do tysięcy internautów, by ostrzec przed niebezpiecznymi zrachowaniami na skrzyżowaniu toru   
i drogi.

****

**Kontakt dla mediów:**Mirosław Siemieniec  
Rzecznik prasowy  
PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.  
[rzecznik@plk-sa.pl](mailto:rzecznik@plk-sa.pl)   
tel. 694 480 239